

## REGOLAMENTO "GIVEAWAY"

### DENOMINAZIONE DEL GIVEAWAY

"Vinci i biglietti per IAB forum 2022"

### SOGGETTO PROMOTORE

Società promotrice del giveaway è **E-Business Consulting** avente sede legale in Padova (PD), Corso del Popolo 8, Codice Fiscale, Partita IVA e N. Iscrizione Registro Imprese di Padova 04591080280.

### PRODOTTO PROMOZIONATO

Il giveaway si prefigge lo scopo di aumentare la notorietà del brand commerciale E-Business Consulting.

### AMBITO TERRITORIALE

Intero territorio nazionale italiano.

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il giveaway si svolgerà dal 17 Ottobre al 11 Novembre 2022 e sarà suddiviso in 4 giveaways settimanali così ripartiti:

- Dal 17.10.22 al 23.10.22: giveaway 2 Biglietti Network & 1 Biglietto Premium
- Dal 24.10.22 al 30.10.22: giveaway 2 Biglietti Network & 1 Biglietto Premium
- Dal 31.10.22 al 06.11.22: giveaway 2 Biglietti Network & 1 Biglietto Premium
- Dal 07.11.22 al 11.11.22: giveaway 2 Biglietti Network & 1 Biglietto Premium

### DESTINATARI

Al giveaway possono partecipare i seguenti consumatori finali fruitori di internet:

- Di qualunque sesso;
- Di maggiore età;
- Residenti nel territorio italiano;
- Con profilo Instagram pubblico;

### PUBBLICITÀ

Il giveaway sarà promosso attraverso la pagina Instagram

[https://www.instagram.com/ebc\\_digitalagency/](https://www.instagram.com/ebc_digitalagency/)

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il giveaway è costituito da 4 estrazioni distinte basate sulle settimane nel periodo di definizione del giveaway. Ciascuna settimana prevede la pubblicazione di un unico post dedicato. Nello specifico, durante il periodo promozionale di ciascun giveaway settimanale, verrà pubblicato un singolo post

E-Business Consulting. Corso del Popolo, 8 - 35131 Padova Italia - P.IVA e C.F. IT04591080280

Mail [informazione@e-businessconsulting.it](mailto:informazione@e-businessconsulting.it) Web [www.e-businessconsulting.it](http://www.e-businessconsulting.it) Instagram

@ebc\_digitalagency

sul profilo **@ebc\_digitalagency** per ogni singola attività promozionale con la finalità di sviluppo commerciale.

Per partecipare al giveaway e vincere i premi messi in palio gli utenti dovranno rispettare la seguente dinamica:

- Avere un profilo Instagram;
- Seguire il profilo **@ebc\_digitalagency** su Instagram;
- Mettere Like al post relativo al giveaway della settimana di riferimento;
- Lasciare una SOLA volta un commento al post, menzionando almeno 1 altro utente esistente, il quale dovrà a sua volta mettere il like al post (non il proprio profilo con il quale si sta partecipando);

Senza il completamento di tale procedura in maniera completa non sarà possibile partecipare al giveaway.

Profili Instagram fake o inesistenti verranno automaticamente esclusi dalla partecipazione della manifestazione.

È importante che ogni partecipante iscritto ad Instagram, residente in Italia, renda pubblico il proprio profilo al fine di poter controllare che tutta la procedura sia stata effettuata correttamente.

Si può risultare vincitori solo una volta tra le 4 estrazioni totali.

Il vincitore estratto del giveaway verrà contattato nella chat Instagram, attraverso un messaggio dal profilo **@ebc\_digitalagency** e non da altri. Verrà richiesta l'e-mail personale e una copia del documento di identità personale leggibile. Una volta terminata la procedura in modo positivo, verrà inviato il biglietto vinto all'email indicata.

#### **MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE**

E-Business Consulting identificherà i vincitori di ogni singolo giveaway settimanale tramite piattaforma web di selezione casuale dei nominativi.

Sarà quindi verificato l'adempimento di ciascuna persona estratta alle specifiche definite nella "modalità di svolgimento" ovvero:

- Avere un profilo Instagram;
- Seguire il profilo **@ebc\_digitalagency** su Instagram;
- Mettere Like al post relativo al giveaway della settimana di riferimento;
- Lasciare una SOLA volta un commento al post, menzionando almeno 1 altro utente esistente il quale dovrà a sua volta mettere il like al post (non il proprio profilo con il quale si sta partecipando);

Nel caso in cui la persona estratta non avesse adempiuto a quanto previsto nelle modalità di svolgimento si procederà a nuova estrazione e così via fino all'individuazione del vincitore.

Nell'eventualità vi fossero biglietti non assegnati, dopo aver contattato i vincitori e le riserve seguenti, il/i premio/i verranno sommati ai premi del giveaway della settimana successiva.

Tra tutti gli utenti partecipanti al giveaway, ogni lunedì di ciascuna settimana, saranno estratti **3** nominativi dei vincitori: due per il biglietto Network e un vincitore per il biglietto Premium.

Di seguito lo schema delle estrazioni:

- **Dal 17.10.22 al 23.10.22**  
I vincitori saranno estratti il lunedì 24.10.22:
  - Estrazione di 1 Biglietti Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Premium + 2 riserve
- **Dal 24.10.22 al 30.10.22**  
I vincitori saranno estratti il lunedì 31.10.22:
  - Estrazione di 1 Biglietti Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Premium + 2 riserve
- **Dal 31.10.22 al 06.11.22**  
I vincitori saranno estratti il lunedì 07.11.22:
  - Estrazione di 1 Biglietti Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Premium + 2 riserve
- **Dal 07.11.22 al 11.11.22**  
I vincitori saranno estratti il lunedì 11.11.22:
  - Estrazione di 1 Biglietto Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Network + 2 riserve.
  - Estrazione di 1 Biglietto Premium + 2 riserve

In totale, verranno estratti: 8 vincitori per il biglietto Network e 4 vincitori per il biglietto Premium, arrivando ad un numero totale di 12 biglietti consegnati.

Verranno inoltre identificate 2 riserve per ciascuna estrazione, per un totale di 26 riserve in base alla tempistica di completamento delle azioni necessarie per poter partecipare.

I vincitori di ogni singola iniziativa delle 4 stabilite saranno contattati via Instagram e gli sarà richiesto di fornire i propri dati personali comprensivi di e-mail e copia della carta di identità.

Ogni vincitore individuato e contattato dovrà rispondere entro **24** ore a seguirsi in caso di accettazione della vincita altrimenti si passerà automaticamente a contattare la riserva relativa all'estrazione della settimana di riferimento.

Chi non riceverà alcuna comunicazione entro il **11 Novembre 2022**, rientrerà automaticamente tra i "non vincitori".

## **RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO DEI PREMI:**

Per quanto riguarda il premio suddetto si precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di guasti o mal funzionamento del premio erogato per il quali valgono tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alla garanzia stessa del singolo premio.

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Si precisa che i dati raccolti da E-Business Consulting S.r.l. Corso del Popolo, 8 - 35131 Padova in sede di partecipazione all'attività concorsuale "*Vinci i biglietti per IAB forum 2022*" saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR"), per le finalità connesse alla partecipazione al giveaway.

## **PUBBLICITA'**

La pubblicità verrà effettuata tramite la pagina Instagram [@ebc\\_digitalagency](#).