

E-Business Consulting

Agenzia Marketing Digitale dal 2003



E-Business Consulting dal 2003 è società leader nella comunicazione digitale e nella pubblicità in internet.

Consigliamo ai nostri clienti i più adeguati strumenti di **marketing** per promuovere i loro prodotti e servizi in Italia e all'estero, sfruttando le opportunità digitali.



Mission

La nostra mission ci porta a sviluppare differenti metodologie operative in base alle esigenze dei clienti, diventando partner attivi per le aziende che vogliono aumentare la loro competitività e il loro volume di affari con le tecnologie digitali.

Skills





L'EVOLUZIONE DIGITALE

Nasce il World Wide Web



1990

Nasce Google



1998

Nasce E-Business Consulting



2003

Viene lanciato il primo iPhone



2007

Intelligenza artificiale e realtà aumentata



2016-2018

1994



Nasce Amazon, PlayStation e Yahoo

2001-2002



Nascono Wikipedia e LinkedIn

2004-2006



Nascono Facebook, YouTube e Twitter

2009-2010



Nascono Whatsapp e Instagram



AREE DI ATTIVITA'



Marketing



CRM



Pubblicità



Sales



Covid e B2B: i cambiamenti nel lavoro



Nell'ambito del sondaggio svolto da E-Business Consulting sul proprio database sono stati somministrati due questionari, uno B2C e uno B2B, tra giugno e luglio allo scopo di indagare come il Covid-19 abbia influenzato le abitudini di lavoro e di acquisto delle persone.

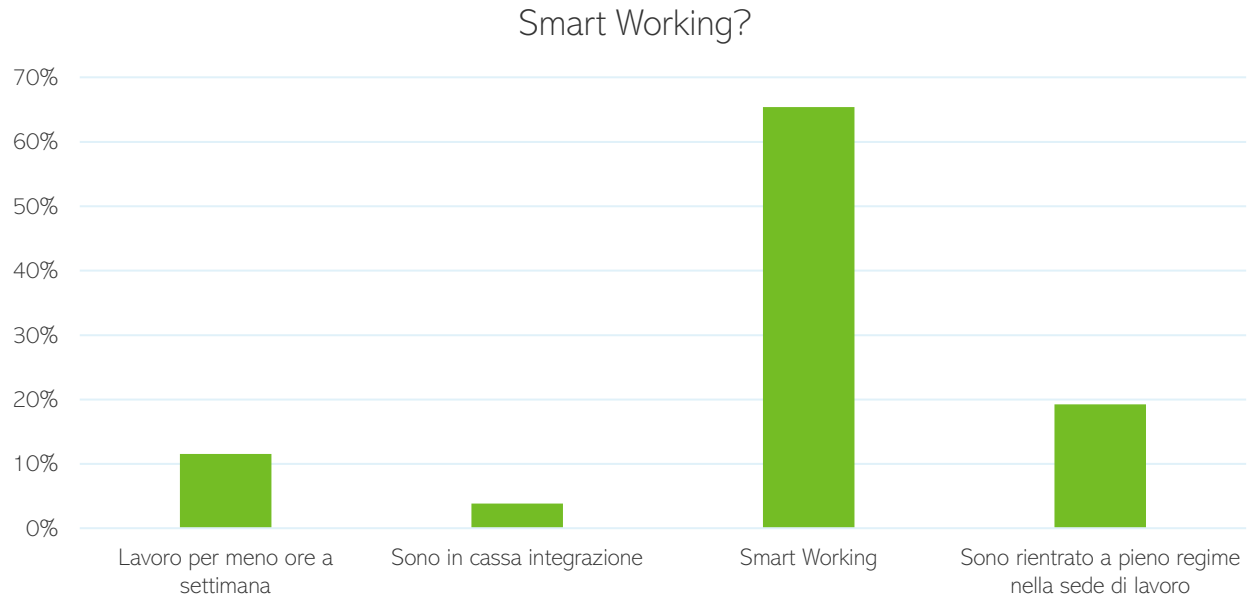
Quali i risultati ottenuti per il B2B?

Eccoli di seguito!



1. DOMANDA

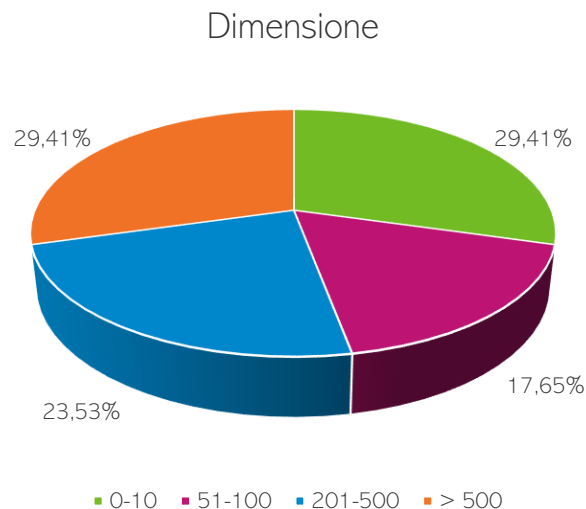
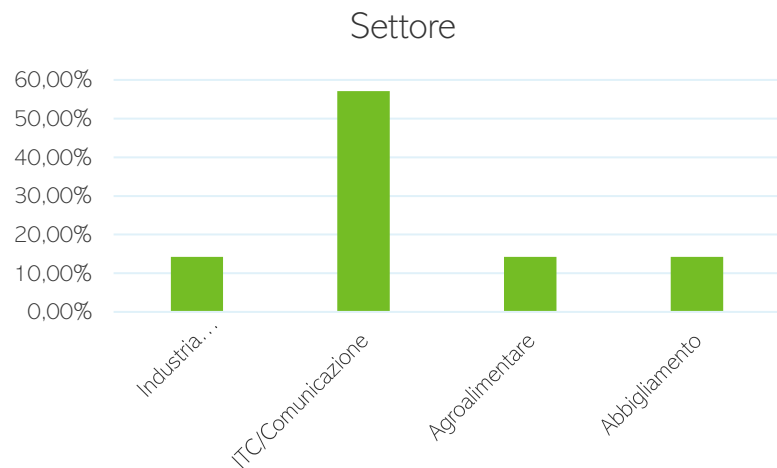
1. Data l'emergenza sanitaria, in che modalità stai svolgendo la tua attività lavorativa?





2. DOMANDA

2. Chi ha lavorato in Smart Working?



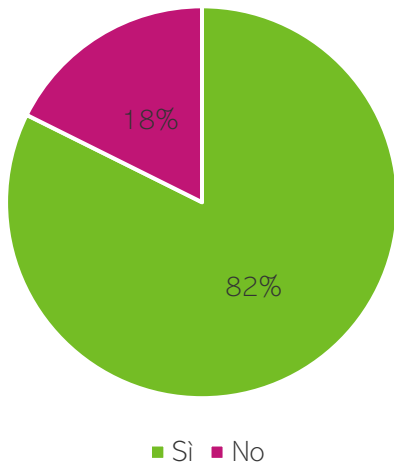
La maggior parte delle persone che ha lavorato in Smart Working fa parte di un'azienda da 0 a 10 dipendenti a parimerito con aziende con più di 500 persone



3. DOMANDA

3. Reputi che dal punto di vista tecnologico la tua azienda fosse pronta allo Smart Working ?

L'azienda era pronta?

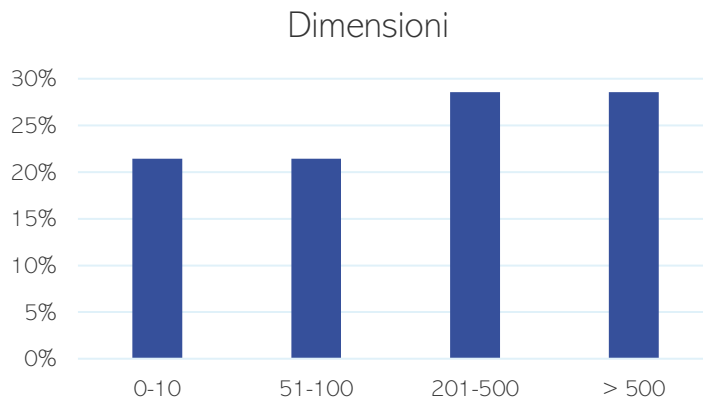
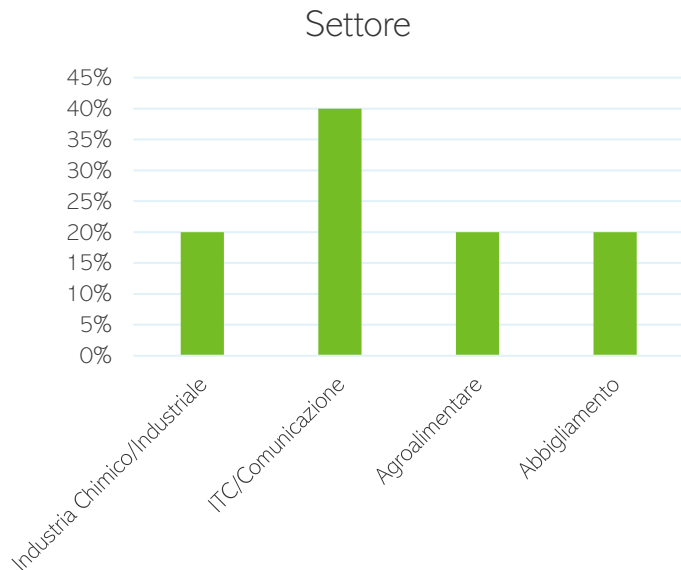


L'80% delle Aziende era pronto a lavorare in Smart Working



4. DOMANDA

2. Chi era pronto a lavorare in Smart Working?

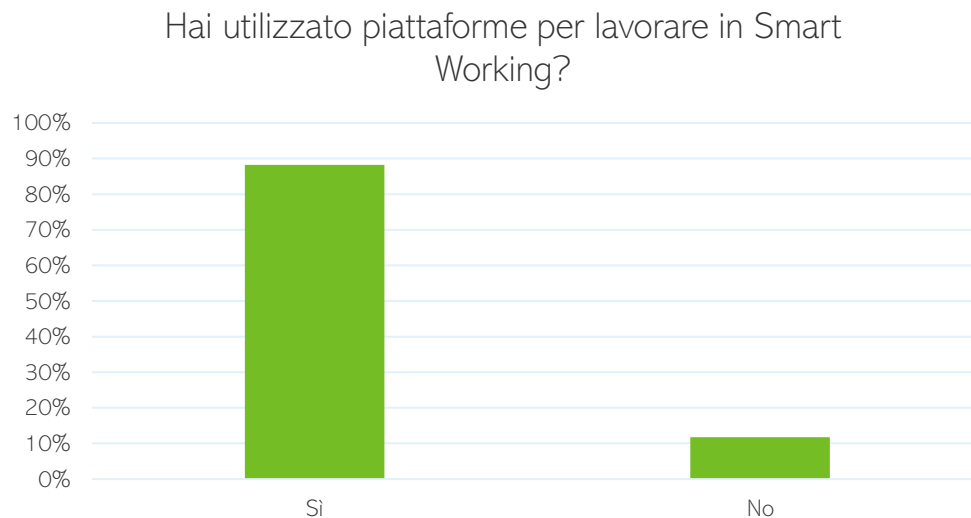


Le aziende pronte a lavorare in modalità Smart Working rappresentano per la maggior parte realtà con più di 200 persone



5. DOMANDA

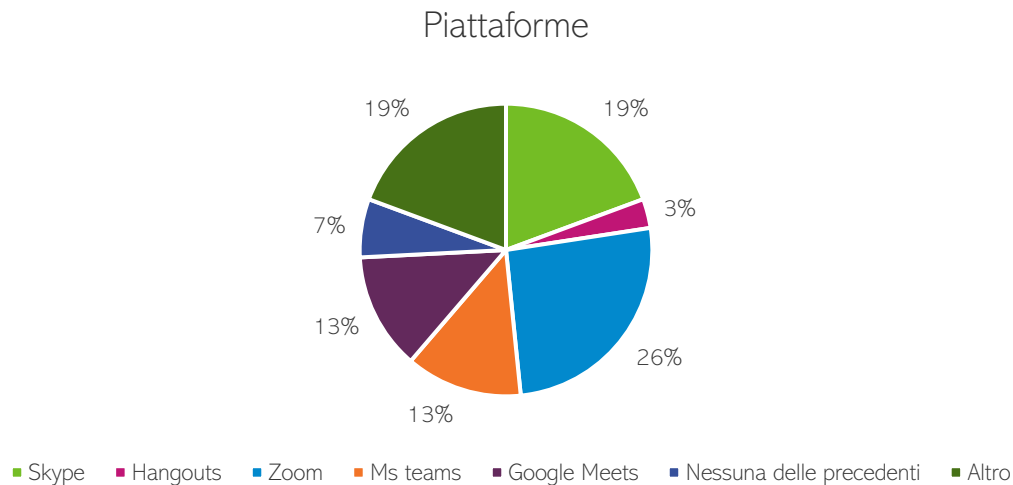
5. Sono state utilizzate delle piattaforme che hanno permesso di superare l'ostacolo iniziale del lavoro da casa?





6. DOMANDA

6. Quali applicazioni per dialogare hai usato maggiormente durante lo Smart Working?

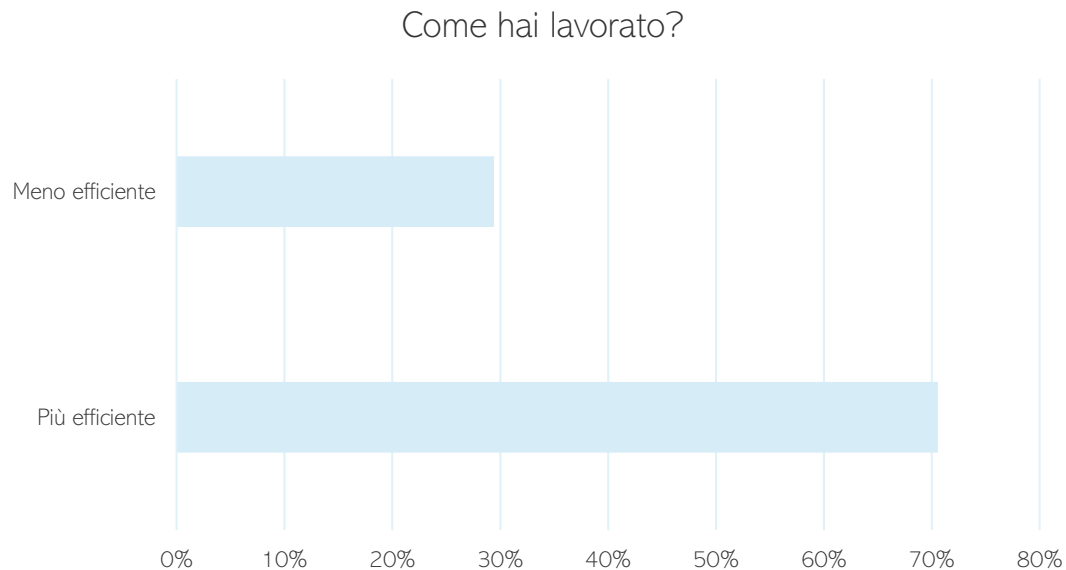


La maggior parte delle piattaforme utilizzate è gratuita



7. DOMANDA

7. Durante lo smart working pensi di aver lavorato in maniera più o meno efficiente?





8. DOMANDA

8. Google ha dato mille dollari ai dipendenti per trasformare le loro case in uffici migliori. Ti piacerebbe se la tua azienda facesse lo stesso?

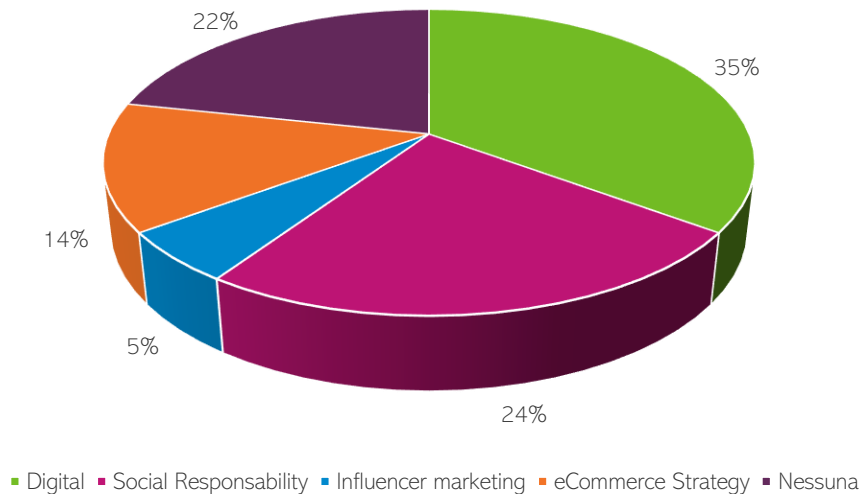




9. DOMANDA

9. Che tipo di comunicazione intende fare/sta facendo la tua azienda?

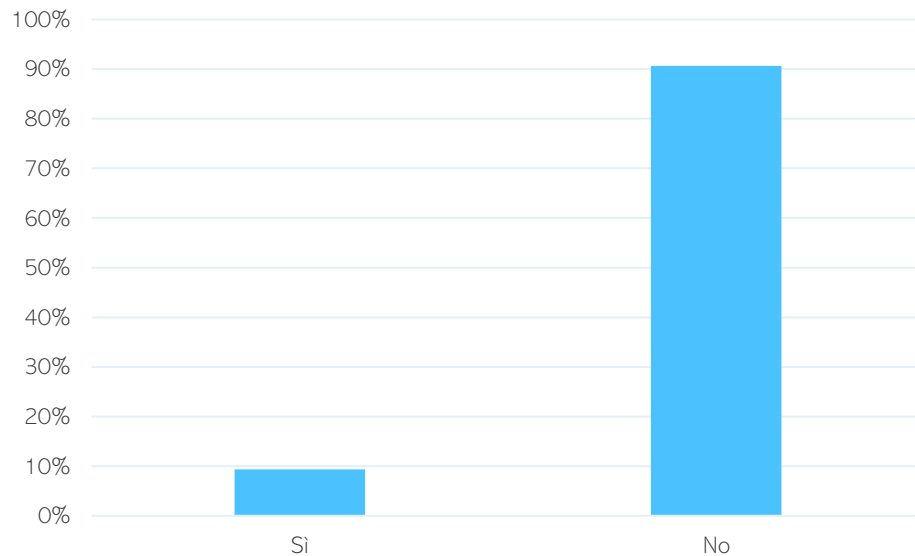
Che tipo di comunicazione aziendale?





10. DOMANDA

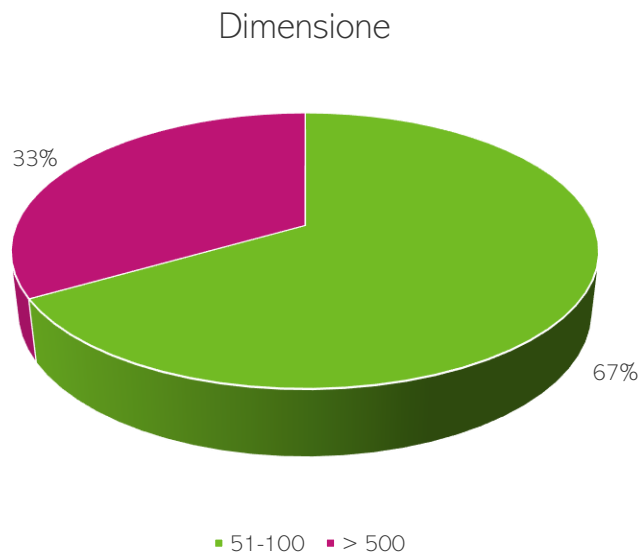
10. La tua azienda ha un eCommerce?





11. DOMANDA

11. Chi possiede un eCommerce?

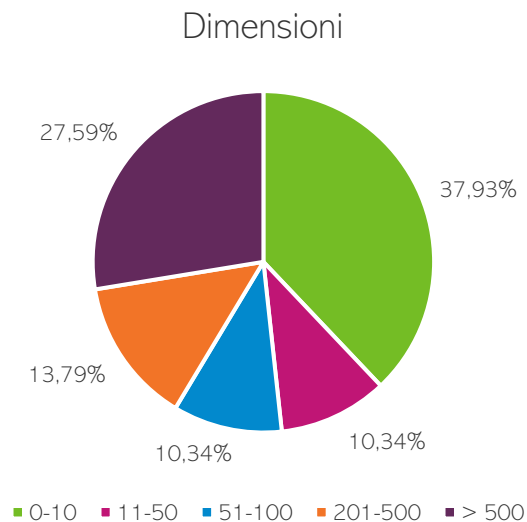
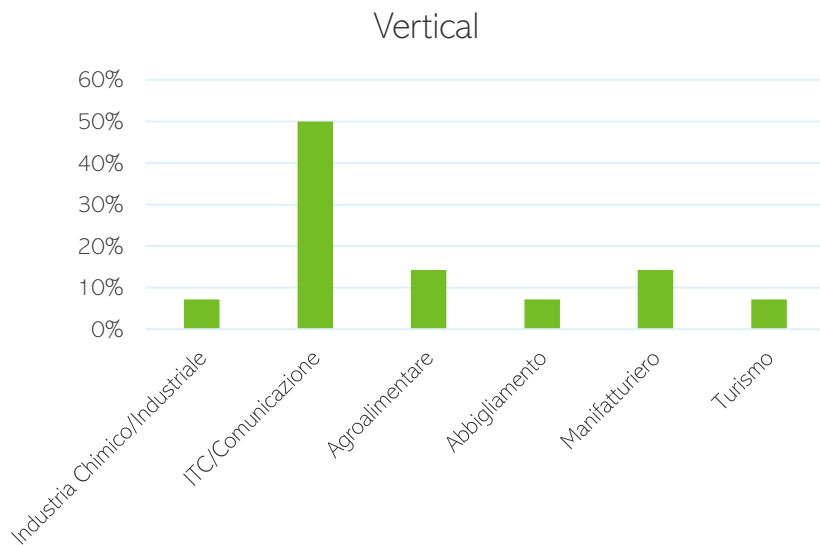


La maggior parte delle Aziende che possiede un eCommerce è rappresentata da realtà con 51-100 dipendenti



12. DOMANDA

12. Chi non ha un eCommerce?



La maggior parte delle Aziende che non hanno un eCommerce è rappresentata da realtà con 0-10 dipendenti



13. DOMANDA

13. La tua azienda intende attivare un eCommerce?





CONCLUSIONI

- ✓ Il 65% dei rispondenti ha lavorato in modalità Smart Working,
- ✓ La maggior parte delle persone che ha lavorato in Smart Working fa parte di un'azienda attiva nel settore ITC/Comunicazione,
- ✓ L'82% delle Aziende erano preparate a lavorare in modalità Smart Working. Il 26% dei lavoratori in Smart Working ha utilizzato Zoom e altre piattaforme gratuite nonostante i problemi di sicurezza che emersi,
- ✓ Il 70% dei partecipanti ha pensato di aver lavorato in maniera più efficiente. Se ricevessero dei soldi dalle proprie Aziende per rinnovare l'ambiente di lavoro a casa il 70% dei lavoratori sarebbero disposte a farlo,
- ✓ Il 35% delle Aziende pensa che la comunicazione aziendale debba avvenire in ambito Digital,
- ✓ Il 90% delle Aziende non hanno un eCommerce e 70% di queste non intendono attivarlo.



Grazie!

Per domande e approfondimenti non esitate a contattarci



Corso del Popolo 8, 35131 Padova



+39 049 9817360



www.e-businessconsulting.it