



SIETE SICURI  
DI SAPERE  
CHI SIAMO?



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - lunedì 19 novembre 2007 n.198

## PER EURIZON VITA, CONCORSO E CAMPAGNA INTERNET A SUPPORTO Una 500 a chi calcola la pensione online

CALCOLA OGGI LA TUA PENSIONE FUTURA

**Vuoi vincere la nuova 500 ?**

Calcola la tua pensione...  
Con EurizonVita puoi valutare oggi la tua pensione di domani e tutelare il tuo futuro.  
...e partecipa al concorso  
Per calcolare in pochi minuti la tua pensione inserisci i tuoi dati nella pagina dedicata.  
Solo così puoi partecipare al concorso e vincere la nuova Fiat 500.

VAI >>>

Promozione mirata a creare un database di nominativi e sensibilizzare sulla pensione

PROGETTO IN RETE FINO AL 30 NOVEMBRE CURATO DA E-BUSINESS CONSULTING. PER CONCORRERE È NECESSARIO COMPLETARE IL CALCOLO **2**

● COLLABORAZIONE CON NEWSIC.IT

### Lycos.it invita a chattare con le stelle della musica

FILO DIRETTO CON LE BAND EMERGENTI. SUL PORTALE ANCHE FOTOGALLERY E RIASSUNTO DELLE DOMANDE **13**

RILANCIO DEL SITO TIC-TAC.IT CON IL CONTEST VIRALE

## Tic-Tac, dal 15 dicembre sul web il terzo flight del progetto multimediale

INIZIATIVE IN RETE DELLA DIVISIONE DIGITAL IDEAS DI NEO NETWORK CHE UNISCONO USER GENERATED CONTENT, CONCORSO E COMUNICAZIONE WEB **5**

### INNOVAZIONE

### YAHOO!, NUOVE FUNZIONALITÀ

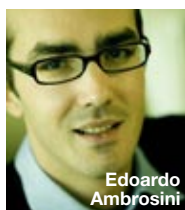
Rinnovati i servizi **Toolbar** e **Bookmark**, presentata la versione beta di **Mio Yahoo!** **7**

**PROGETTI 6**

### MOCA INTERACTIVE PORTA CLUB DELLE MERAVIGLIE IN RETE

Promozione di **Clubdellemeraviglie.it** sui motori di ricerca in collaborazione con **Ad-presscommunications** e corporate blog

**PROMOZIONI 8**



Edoardo Ambrosini

### THE MERCER SBARCA SU LUXGALLERY

Speciale editoriale e campagna virale in collaborazione con **Bbj**

**ANNUNCI 15**

### MICROSOFT PUNTA ALLA VETTA DEL MERCATO DELL'ADVERTISING ONLINE

Il piano "10, 20, 30, 40" prevede aumento della spesa pubblicitaria sul web, del tempo speso sulle pagine, page view e ricerca



www.comprabanner.com

## SIETE SICURI DI SAPERE CHI SIAMO?

Ci conoscete da 7 anni ma forse non sapete tutto di noi.

Dietro al nome **Comprabanner**, infatti, non c'è solo un'Azienda che si occupa di pubblicità e comunicazione online. C'è anche un Network: che rende disponibili sul suo sito le schede dei profili sociodemografici di tutti i suoi editori; che gestisce campagne run on network, ma è anche leader in alcune aree verticali come la gastronomia, i viaggi e i giochi manageriali.

Ora ci conoscete un po' meglio.





SIETE SICURI  
DI SAPERE  
CHI SIAMO?



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VI - lunedì 19 novembre 2007 n.198

## CONCORSO IN RETE CON FIAT, PIANIFICATA CAMPAGNA ONLINE A SUPPORTO **Eurizon Vita: calcola la pensione e vinci una 500**

LA COMUNICAZIONE E IL CONTEST SONO STATI REALIZZATI DALL'AGENZIA EBUSINESS CONSULTING

**D**ue nuovissime **Fiat 500** di colore giallo della gamma 1004 lounge. Le mette in palio **Eurizon Vita**, la compagnia assicurativa che opera nel ramo vita con un concorso online che si concluderà il 30 novembre, finalizzato a far conoscere la società e a raccogliere nominativi per creare un database da utilizzare per comunicazioni commerciali. Possono aderire tutti, purché maggiorenni; per partecipare basta registrarsi sul sito **Eurizonvita.it** e realizzare il proprio check-up previdenziale. In questo modo l'utente, inserendo la sua attuale retribuzione, calco-

Iniziativa mirata a realizzare un database di contatti e sensibilizzare sulle pensioni

lerà quella che potrebbe essere gimento dell'età pensionistica, la propria pensione al raggiun- compreso un calcolo automati-

co delle stime di crescita professionale. Un modo per sensibilizzare la popolazione su un tema delicato come quello della pensione. A supporto del concorso, una campagna online nello stesso periodo del contest, curata da **eBusiness Consulting**, che si è occupata anche della gestione del concorso. Coinvolti portali come **Yahoo.it**, **Msn.it**, **Ali-ce.it** e attività di keyword adv su **Google**. I banner, posizionati anche su **Eurizonvita.it**, rimandano a una landing page che illustra i dettagli del concorso e permette il calcolo della propria pensione.

**Domenico Fabbricini**

## SIETE SICURI DI SAPERE CHI SIAMO?



**Ci conoscete da sette anni ma forse non sapete tutto di noi.**

Dietro al nome **Comprabanner**, infatti, non c'è solo un'Azienda che si occupa di pubblicità e comunicazione online. C'è anche un Network: che **rende disponibili** sul suo sito **le schede dei profili sociodemografici** di tutti i suoi editori; che gestisce campagne run on network, ma è anche leader in alcune aree verticali come la gastronomia, i viaggi e i giochi manageriali.

**Ora ci conoscete un po' meglio.**

