

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno V venerdì 17 novembre 2006 n.197

IL GRUPPO FINANZIARIO PUNTA SU INTERNET PER LA SUA COMUNICAZIONE **Eurizon, quattro siti e campagna web istituzionale**

BANNER SUGLI URL FINANZIARI, CREATIVITÀ E PIANIFICAZIONE AFFIDATE A E-BUSINESS CONSULTING

Con il lancio di **Eurizon-capital.it**, online dal primo novembre 2006, **Eurizon Financial Group** completa la gamma dei propri portali istituzionali. I siti del Gruppo nascono nell'ottica di offrire ai navigatori una visione completa, chiara e semplice del modello di business delle società operative. In meno di un anno, in seguito alla riorganizzazione societaria e con tappe molto cadenzate, l'immagine istituzionale è stata declinata in base alle attività del gruppo ed alle aree di mercato in cui le società sono operative. La comunicazione in internet è parte integrante e sostegno di questo progetto. **Eurizon.it** è il sito istituzionale della capogruppo, nato lo scorso giugno, e presenta una grafica ispirata al nome e al logo, già lanciati nel mese di febbraio, per connotare i valori di visione, apertura, positività, solidità e internazionalità. Sono questi gli elementi che caratterizzano Eurizon nel suo percorso di sviluppo. Il sito accompagna il Gruppo lungo questo cammino, arricchendosi di contenuti per offrire ai navigatori una base di informazioni sempre più ampia e aggiornata. È inoltre presente un'area dedicata alla brand & corporate identity e una sezione advertising in cui è possibile vedere la campagna pubblicitaria istituzionale. **Eurizonvita.it** è online da luglio e dispone di una sezione base con il profilo della società e la descrizione dei canali distributivi, fornendo in modo dettagliato informazioni sulla gamma di



Eurizonvita.it, uno dei nuovi siti che offrono servizi agli utenti di Eurizon

prodotti assicurativi e finanziari della compagnia. La navigazione è facilitata grazie al raggruppamento in tre macro-aree di prodotti: Pensione, Investimenti e Famiglia. Gli utenti hanno la possibilità di scegliere il canale distributivo e l'area d'interesse sino a giungere alla soluzione più adatta alle proprie esigenze. **Eurizon-tutela.it** completa l'offerta informativa relativamente ai prodotti assicurativi e alle società di Eurizon Financial Group sul web. La struttura e la grafica rispecchiano la mission della società nel Gruppo. La navigazione è intuitiva grazie all'organizzazione dei prodotti per canali distributivi e per aree di tutela. Infine, Eurizoncapital.it, il più recente, pubblicato in seguito al cambiamento di denominazione di **Sanpaolo Imi Asset Management Sgr** in Eurizon **Capital Sgr**, volto a sottolineare l'appartenenza della società al gruppo Eurizon. A corredo della comunicazione istituzionale attraverso i siti aziendali, il Gruppo è presente sul web anche con una campagna banner sui principali portali italia-

ni di economia e finanza, online a partire dal 2 ottobre fino a metà dicembre (ma potrebbe prolungarsi). Creatività e pianificazione sono state affidate a **E-Business Consulting**, società di consulenza aziendale e promozione commerciale. L'idea creativa utilizza la trasparenza come meta-

fora. Il ponte trasparente, immagine-simbolo di questa campagna, rappresenta il ruolo di Eurizon nel progettare il futuro. Stessi temi e immagini (immagine simbolo del ponte e la frase "Guarda oltre. Il tuo futuro ha grandi progetti") sono stati ripresi nella realizzazione della campagna banner, che affianca la campagna tv e stampa (on air dal 24 ottobre su **Rai, Mediaset, Sky e La7**) in modo da aumentare la visibilità della società, del brand Eurizon e del sito www.eurizon.it, veicolando il messaggio del "guardare oltre" (siononimo di trasparenza e pianificazione sicura nella gestione del risparmio) anche attraverso i nuovi media, che permettono di raggiungere un pubblico vasto e soprattutto in pieno target.

Fabio Costantino

INIZIATIVA DI TELECOM ITALIA **Elisa in esclusiva per Alice**

CANTA SU ALICE HOME TV, ROSSO ALICE E TELEFONINI

Telecom Italia trasmette in esclusiva nazionale su **Alice Home Tv**, sul portale **Adsl Rosso Alice** e sul portale mobile dei telefonini Umts di **Tim**, la diretta e le repliche della presentazione dell'album **Soundtrack '96-'06** di **Elisa**, tenutasi ieri sera al **Teatro degli Arcimboldi** di Milano. L'evento è un'anteprima del primo **Greatest Hits** dell'artista, che suona e commenta i brani più rappresentativi dei suoi primi dieci anni di carriera musicale e quattro inediti, tra cui **Gli Ostacoli del Cuore**, il brano scritto da **Luciano Ligabue**. Inoltre, da ieri, su Rosso Alice e sui telefonini Umts di Tim si possono trovare anche il singolo, il videoclip e la suoneria in esclusiva di **Gli Ostacoli del Cuore**. Completano la library, una fotogallery e tutti i videoclip della cantante. Tutti i clienti di Alice Home Tv potranno accedere gratuitamente alla presentazione dal canale Musica. Per assistere all'evento, sempre in modalità gratuita, dal portale Rosso Alice basterà disporre di un collegamento Adsl e collegarsi all'indirizzo www.rossoalice.it.