

CONCORSO E CAMPAGNA INTERNET PER IL NETWORK DI INTESA SANPAOLO EurizonVita, progetto online da 100 mila euro

IN PALIO UN IPHONE. PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL CONTEST DI E-BUSINESS CONSULTING

Ha preso il concorso a premi "Vinci la passione della vita con EurizonVita" promosso da **EurizonVita S.p.A. gruppo Intesa Sanpaolo**, network specializzato nei prodotti previdenziali e di investimento per soddisfare le esigenze di risparmio a lungo periodo della clientela individuale. A sostegno dell'iniziativa è partita ieri (terminerà il 30 ottobre) una campagna digitale, il cui claim è: "Vuoi vincere il nuovo iPhone?". Tutta la campagna di comunicazione è stata organizzata e pianificata da **E-Business Consulting** in modalità a performance sui maggiori network nazionali e internazionali:



Creatività e sito firmati Connexia. Previsti banner, e-mail mktg, keyword e sms adv

Drivepm, TradeDoubler, Oridian, Comprabanner e su **Yahoo.it**. L'obiettivo dell'iniziativa digitale è la creazione di un database marketing di almeno 20 mila persone, target uomo e donna over 25 anni,

per finalità di sviluppo commerciale. I principali strumenti di comunicazione digitale che saranno utilizzati per promuovere l'iniziativa saranno banner, e-mail marketing sul database di **Libero.it**, keyword

advertising con **Google** e affiliati e sms marketing con **TimSpot**. Il lato creativo del progetto, che nel complesso ha richiesto un investimento di circa 100 mila euro, è firmato da **Connexia**, che si occupa anche del sito dedicato. Per partecipare al concorso online sarà sufficiente cliccare sui vari banner pubblicitari, presenti nei circuiti, aprire il link alla pagina web e compilare il form con i propri dati anagrafici, fino al 30 ottobre 2008. In palio ci sono 10 **Apple iPhone** e 10 **Apple iPod Nano**. L'estrazione dei fortunati vincitori avverrà entro il 15 dicembre 2008.

F.C.

Si rivolge a

- DIRETTORE GENERALE
- DIRETTORE COMMERCIALE
- DIRETTORE TECNICO
- RESPONSABILE PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- RESPONSABILE DIVISIONE EOLICA
- RESPONSABILE UFFICIO LEGALE
- RESPONSABILE RAPPORTI CON GLI ENTI LOCALI
- RESPONSABILE OPERATIONS

Media Partner

DailyMedia

mediaforum

MyMarketing.Net
EL PORTALE DEL MARKETING

la Repubblica
AFFARI & FINANZA

LE CONFERENZE

PARCHI EOLICI

Autorizzazione, Finanziamento e Incentivazione

28 Ottobre 2008 - Milano, StarHotel Ritz

GLI ARGOMENTI

- Il mercato dell'energia eolica: fatti, cifre e prospettive
- La negoziazione di un progetto eolico con gli Enti Pubblici
- L'individuazione dei vincoli alla luce della normativa regionale
- L'approvazione del progetto
- La disponibilità dei suoli e l'espropriazione
- Le convenzioni con i Comuni e le "compensazioni ambientali"
- Le più recenti novità in materia di certificati verdi
- Le forme di finanziamento disponibili

I RELATORI

Fabio Todarello
T&A STUDIO LEGALE
TODARELLO & ASSOCIATI

Cristian Lanfranconi
APER

Andrea Perduca
SORGENIA

Massimo Colicchia
T&A STUDIO LEGALE
TODARELLO & ASSOCIATI

Marco Pezzaglia
AEEG - AUTORITÀ PER L'ENERGIA
ELETRICA E IL GAS

Luigi Germini
EFIBANCA

Con il patrocinio di

In collaborazione con

SOMEDIA

I programmi delle conferenze sono online www.somedia.it